

Dossier de Prensa



20 / 24 sept. 2011



Feria Hábitat Valencia

feriahabitatvalencia.com



FERIA

VALENCIA www.feriavalencia.com · feriavalencia@feriavalencia.com · tel.: (0034) 902 74 73 30 · fax: (0034) 902 74 73 45





Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER

Una feria referente

Feria Hábitat Valencia es la gran cita española de la industria del hábitat. Una muestra integral y diferenciada, distribuida por estilos, con toda la oferta de mueble, iluminación, textiles para el hogar, cocina, decoración, tapizado, descanso y outdoor.

Una feria internacional

Es el único certamen español del hábitat que tiene carácter internacional. Por ello, es plataforma imprescindible tanto para la industria “made in Spain” como para las empresas internacionales que quieren abordar el mercado español.

Un foro de encuentro sectorial

Es un punto de encuentro de información, formación e intercambio de experiencias. La cita anual ineludible para todos los profesionales. Es la feria nacional que respaldan las asociaciones más representativas de los sectores del hábitat.

Una feria de creatividad y tendencias

Feria Hábitat Valencia es el escaparate idóneo para que las empresas muestren sus novedades. Una feria innovadora, creadora de tendencias. Es el vivero de nuevos diseñadores, de nuevas empresas, donde se gesta el futuro del hábitat.



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER

SUMARIO

Ficha técnica	4
Comité organizador Feria Hábitat Valencia 2011	6
El escaparate:	
La mayor cita del hábitat se refuerza	7
“Flash” atrae a firmas punteras del diseño internacional	9
Prescriptores de gran prestigio, en los encuentros Face to Face	10
Iluminación y cocina salpican todo el escaparate del hábitat	11
La oferta textil se complementa con múltiples actividades	12
Estilos de vida, a escena	13
Compradores de calidad confirman su asistencia	14
Nude cumple diez años:	
40 estudios muestran su ingenio en nude 2011	16
El salón presume de cantera en su décimo aniversario	17
Ágora nude	18
Becas nude Bancaja	19
Otras actividades y agenda:	
Cuaderno de tendencias del hábitat	20
Coffee Ideas	21
Valencia Design Week	22
Agenda.	24



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER

FICHA TÉCNICA

Denominación: Feria Hábitat Valencia

Periodicidad: Anual

Carácter: Profesional

Ámbito: Internacional

Fecha de celebración: del 20 al 24 de septiembre

Lugar de celebración: Feria Valencia (avenida de las Ferias s/n. 46035. Valencia. España)

Horario: de 9.30 a 19 horas

Superficie total ocupada: 125.000 m2

Firmas participantes: 950, un 21% extranjeras procedentes de 23 países, principalmente de Italia, Portugal, Alemania, Reino Unido, Bélgica, Dinamarca, Bulgaria, EE.UU. y Holanda.

Sectores:

Mueble: clásico y alta decoración; moderno, tapizado, descanso; vanguardia;

Iluminación: clásica, moderna y vanguardia;

Textil hogar: editores, decoración, tapicerías, cortinas, alfombras y textiles para el hogar;

Descanso: colchones, somieres, almohadas...;

Decoración: elementos decorativos y accesorios;

Cocina: mobiliario integral de cocina;

Outdoor: iluminación, mobiliario, jardinería y mobiliario urbano;

salón nude de jóvenes diseñadores

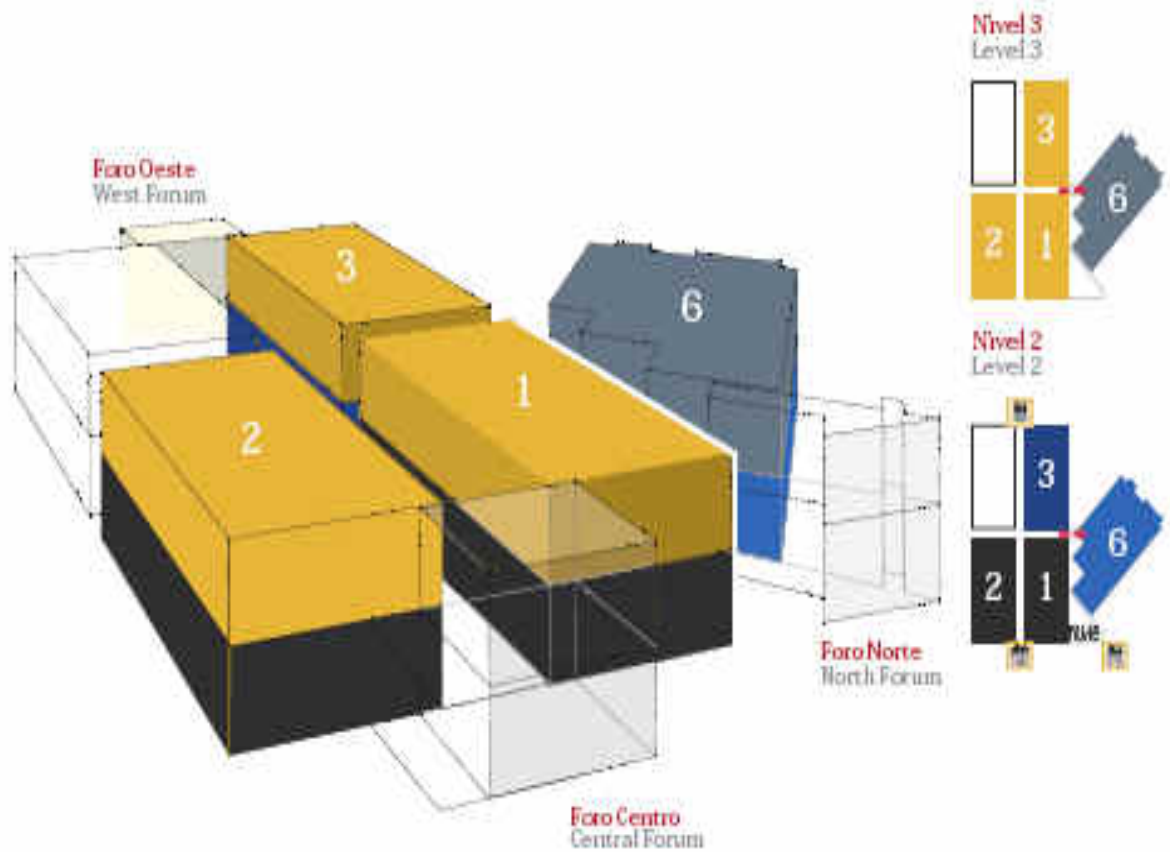


Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER



- Mueble e Iluminación-Clásico / Alta Decoración**
Classic / High Decoration - Furniture and Lighting
- Textilhogar**
Home Textiles
- Mueble e Iluminación- Moderno / Tapizado / Descanso**
Modern / Upholstery / Rest - Furniture and Lighting
- Mueble e Iluminación - Vanguardia**
Avant Garde - Furniture and Lighting
- FLASH Valencia- Hábitat Contract**

nude



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente de Feria Hábitat Valencia:

Jose Blasco Morán (Grupo Confortec)

Vicepresidentes:

Alfredo Roe (Federmueble)

Rafael Pascual (Interfabrics S.L.)

Antonio Almerich (Antonio Almerich S.L.)

Juan Carlos Muñoz (Tecninova)

Vocales:

José Gancedo (Tapicerías Gancedo), Alicia Pellicer (Cuindec), Eduardo Aznar (Aznar Textil), José María Abian (ACB Iluminación), Laura Cassotta (Artemide), Antonio Montiel (Pikolín), José Manuel Díaz Pérez (Coordinadora Nacional Agentes Comerciales), Víctor Grafià (Comercio Nacional Mueble), José Llorca (Amboan), Rafael Garrigues (Artalda), Antonio Muñoz (Koo Internacional), Víctor Carrasco (Vicarbe), Juan José Sanchis (Gamamobel), Vicente Pons (Point), Esther Castaño (Sancal), Jorge Mariner (Mariner),

Vocales natos:

Daniel Marco (IVEX)

Vicente Mañes (ICEX)

Carlos de Vargas (Feria Valencia)

Feria Hábitat Valencia:

Ignacio Mateu

Máximo Solaz

Beatriz Colom



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER

La mayor cita del hábitat se refuerza

Feria Hábitat Valencia atrae a marcas de la mejor vanguardia europea y celebra el 10º aniversario del salón nude

Jose Blasco asume la presidencia con el reto de potenciar el certamen como la plataforma comercial y de negocio imprescindible para los sectores

Feria Hábitat Valencia, la única convocatoria española que ofrece un escaparate integral del hábitat y que tiene carácter internacional, abre las puertas de una nueva edición en la que se refuerza como plataforma comercial y foro de encuentro imprescindible para todos los profesionales. Lo mejor de mueble, iluminación, decoración, textiles para el hogar, contract, tapizado, outdoor, descanso y cocina se exhibe del 20 al 24 de septiembre en una edición marcada por el diseño y la innovación.

El certamen, respaldado por fabricantes, comerciantes y prescriptores, se convierte en el gran escaparate para mostrar al mundo toda la creatividad del “made in Spain”. Y cuenta además con una notable presencia de firmas extranjeras que quieren abordar, consolidarse o crecer en el mercado español y aprovechar Feria Valencia como puente hacia el mercado iberoamericano.

De hecho, las empresas punteras del hábitat nacional e internacional están presentes en esta convocatoria, que cuenta en total con 950 firmas, un 21% extranjeras –frente al 15% que representaban en la anterior edición-. El certamen, que ocupa una superficie total de 125.000 metros cuadrados, ha conseguido en esta edición recuperar a empresas muy destacadas del ámbito nacional e internacional.

El empresario Jose Blasco, presidente de Federmueble, ha asumido la presidencia de Feria Hábitat Valencia con el reto de reforzar el posicionamiento de la muestra, potenciando su carácter profesional y de negocio para integrar la mayor oferta del hábitat e impulsando además uno de los grandes valores diferenciadores del certamen: la internacionalización. Todo ello, según sus propias palabras, “con unión, consenso, austeridad y trabajo”. Un trabajo que en esta edición ha empezado a dar sus frutos pero que tendrá su continuidad en próximas convocatorias.

Nuevos contenidos y propuestas

Feria Hábitat Valencia se convierte este año en una gran estación de tren. La feria ha puesto en marcha un novedoso **proyecto positivo**, inspirado en una red ferroviaria de alta velocidad, que, gracias a una señalética específica, hace más fácil y rentable la visita del profesional. Además, en cada pabellón se han habilitado, a modo de andén, distintos espacios de trabajo, como puntos de información, zonas de descanso y áreas hospitality, así como espacios para exhibir proyectos de diseñadores de renombre que surgieron del salón nude de jóvenes creadores.



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

Y es que el salón **nude** celebra su décimo aniversario con el orgullo de contar entre su cantera con algunos de los diseñadores y estudios de más renombre del diseño español. CuldeSac, Odos Design, Yonoh, Héctor Serrano... son sólo algunos exponentes.

Por otro lado, entre las novedades de este año destacan los nuevos contenidos que se integran en el pabellón 6 alto, junto a toda la oferta de contemporáneo y vanguardia. Así, en este pabellón está ubicado el espacio “**FLASH Hábitat Valencia**”, que muestra las novedades de marcas de prestigio internacional como Vitra, B&B Italia, Artemide, Viccarbe, Luzifer o Carl Hansen.

Asimismo, se ha configurado un área “**Hábitat Contract**”, en la que los expositores de Feria Hábitat Valencia muestran producto propio dirigido a este canal. Y para culminar se han organizado los encuentros “**Face to Face**”, en los que las empresas se reunirán con destacados prescriptores internacionales.

Este año la oferta de mobiliario de cocina se distribuye por todo el escaparate del hábitat y se integra por estilos a través de un recorrido que cuenta con una señalética especial formando la denominada **Ruta DIC**.

Como en ediciones anteriores, en el nivel 2 se sitúa Alta Decoración, Clásico, Textil Hogar, vanguardia y nude, mientras que el nivel 3 lo ocupa moderno y tapizado. La iluminación y la cocina quedan ubicadas por estilos. La exposición “Estilos de Vida”, impulsada por el instituto tecnológico Aidima, vuelve a ser la protagonista en el distribuidor central del nivel 2 de Feria Valencia.

Compradores de calidad

Feria Hábitat Valencia 2011 tiene garantizada la visita de compradores de primer nivel, tanto nacionales como internacionales. El certamen ha intensificado a lo largo del año las acciones de promoción nacional y, en el ámbito internacional, ha diseñado un ambicioso plan que se traduce en la llegada de visitantes de los principales mercados internacionales, entre ellos muchos países emergentes de África, el Este, Oriente Medio e Iberoamérica.

Actividades paralelas

La feria cuenta con multitud de actividades que refuerzan a la cita como foro ineludible para los profesionales del hábitat. Las distintas jornadas, conferencias, exposiciones, demostraciones, etc. contribuyen a consolidar a la muestra como punto de encuentro, de formación e información y de intercambio de experiencias.

Feria Hábitat Valencia, como feria referente en España, cuenta con el respaldo de las principales asociaciones empresariales nacionales de fabricantes, de comerciantes, institutos tecnológicos y de las distintas administraciones a través de organismos como el ICEX y el IVEX.



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER

Firmas punteras del diseño internacional se exhiben en “Flash”

Marcas vanguardistas de la industria del hábitat eligen el nuevo formato expositivo de Feria Hábitat Valencia para mostrar al mundo sus novedades

Feria Hábitat Valencia ha logrado atraer a firmas punteras en diseño, firmas internacionales y marcadores de tendencias. Y lo ha hecho gracias a una nueva propuesta expositiva: FLASH Hábitat Valencia.

Se trata de un espacio innovador y con ambientación diferenciada, que está ubicado en el pabellón 6 alto y que muestra, a modo de pasarela, producto de empresas de la talla de **Vitra, B&B Italia, Arflex, Meritalia, Magis, Moroso, Artemide, Carl Hansen, Carpyen, Punt Mobles, Viccarbe, Luzifer, Tre-p & Tre-piu, Do+ce, Lladró o Emu**, entre muchas otras.

Todas ellas han querido traer a Feria Hábitat Valencia sus productos más novedosos y presentarlos al mundo en esta área exclusiva que sin duda va a ser uno de los centros de mayor atención durante la presente convocatoria.

Fabricantes líderes han visto en este nuevo espacio expositivo una gran ocasión para la promoción de sus productos. Y es que Flash va a permitir al visitante visualizar de forma rápida una selección de lo mejor de la producción de la industria del hábitat internacional.

“Hemos dado con la herramienta para captar a grandes firmas que hacía tiempo que no venían, o que incluso no habían venido nunca. Flash ofrece todo lo que se busca en una feria: sorprender, seducir y hacer negocio”, asegura Jose Blasco, presidente del certamen.

El espacio Flash forma parte del innovador escenario creado en el pabellón 6 alto y en su decoración han participado diseñadores que han formado parte del salón nude. Además, el Colegio Oficial de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana ha creado una zona hospitality y los visitantes podrán también visitar el espacio de reflexión Coffee Ideas y la zona de la publicación Hábitat Paper, en la que tendrán lugar distintas conferencias de reconocidos profesionales del diseño. El pabellón 6 alto alberga también otras nuevas propuestas, como los encuentros Face to Face entre expositores y prescriptores y el área de exposición dedicada al contract.



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER

Los más prestigiosos estudios de arquitectura e interiorismo participan en los encuentros “Face to Face”

Expositores de Feria Hábitat Valencia mantendrán reuniones de trabajo al máximo nivel con prescriptores de Iberoamérica, EE.UU., Canadá y Emiratos Árabes

Feria Hábitat Valencia va a contar con la participación de responsables de decoración e interiorismo de cadenas hoteleras, arquitectos y estudios de diseño e interiorismo procedentes de Iberoamérica, Estados Unidos, Canadá, Emiratos Árabes y de los principales países europeos.

Todos ellos van a participar en una nueva iniciativa puesta en marcha por Feria Hábitat Valencia: los encuentros “Face to Face”. El objetivo es dar la oportunidad a las empresas expositoras de acceder a prescriptores de primer nivel internacional a través de una serie de entrevistas cerradas. “Face to Face facilita el contacto de los productores con los profesionales implicados directamente en la toma de decisiones de compra”, asegura Jose Blasco, presidente de la muestra.

Feria Hábitat Valencia ha hecho una selección de profesionales de gran calidad muy vinculados al ámbito del contract. De hecho, la mayoría del medio centenar de prescriptores invitados trabaja en proyectos de relevancia relacionados con la hostelería, servicios públicos, residencias, etc

Por poner algunos ejemplos, entre los prescriptores que participarán en los encuentros “Face to Face” están las firmas **Norr** –la compañía de arquitectura más activa en Oriente Medio-; la firma colombiana de arquitectura e interiorismo **AeI**, una de las compañías más grandes de Sudamérica; responsables de la holandesa **Willemsen Hospitality**, propietarios de La Fleur Hotels and Resorts; **HOK (Helmuth, Obata + Kassabaum)**, la segunda firma de arquitectura e interiorismo más grande del mundo; la norteamericana **Perkins and Will**, la primera empresa de diseño del mundo según Architect Magazine en 2010; el renombrado estudio de Emiratos Árabes **Broadway Malyan**, con oficinas y proyectos repartidos por medio mundo, o la también prestigiosa **Gensler**, que trabaja en hoteles en EE.UU. y Oriente y cuenta con 38 oficinas en distintos países.

Las empresas expositoras que participan en estos encuentros “Face to Face” van a tener un mínimo de 15 entrevistas personales con estos profesionales internacionales. Los encuentros se desarrollarán los días 21, 22 y 23 de septiembre en una zona de trabajo específica – en el pabellón 6 alto- habilitada por el certamen para tal fin.



Iluminación y cocina se integran en el escaparate del Hábitat

La oferta de ambos sectores salpica los pabellones de clásico, moderno y vanguardia

La oferta de cocina e iluminación se integra por estilos en Feria Hábitat Valencia completando el escaparate de mueble, textiles para el hogar, descanso y outdoor, y formando la muestra más completa de la decoración y el interiorismo.

En el caso de cocina, la Ruta DIC –Diseño Internacional de Cocina- es el nuevo concepto expositivo a través del cual las empresas del mobiliario de cocina y mobiliario auxiliar muestran sus mejores productos. Así, cocina clásica, moderna o de vanguardia forman parte de un recorrido que cuenta con una señalética propia y mapas de localización para los visitantes de este canal.

La oferta de iluminación salpica igualmente todo el escaparate, desde los pabellones de clásico y moderno hasta vanguardia y contemporáneo. Asimismo, tanto empresas de cocina como de iluminación muy destacadas en la industria internacional del hábitat participan en nuevos espacios expositivos como Flash Hábitat Valencia (en el pabellón 6 alto).

La producción española de iluminación sigue siendo foco de atracción para compradores extranjeros, que confían en la trayectoria, calidad, diseño y fiabilidad de las empresas.

Jornadas técnicas

Entre las actividades paralelas vinculadas con la iluminación destaca la impulsada por la empresa Artemide en el Agora nude, donde organiza la jornada “*Desarrollo de la luz: desde el concepto arquitectónico hasta su realización*”.

Entre los conferenciantes, están arquitectos de la talla de Belén Moneo y Jeff Brock, del estudio Moneo Brock, y Mauricio Ginés, como lighting Designer. La conferencia estará moderada por Carmen Baselga, Decana del Colegio Oficial de Diseñadores Comunitat Valenciana, y tendrá lugar el 22 de septiembre a las 16.30 horas en el Salón de Actos de Feria Valencia.



La industria textil tiene su cita en Feria Hábitat Valencia

A la oferta comercial de textiles para el hogar se suman actividades formativas de gran interés sectorial, entre ellas la exposición de jóvenes diseñadores Texmedin

La industria textil tiene de nuevo su cita en Feria Hábitat Valencia, que muestra las últimas tendencias en decoración, los tejidos más exclusivos y productos innovadores resultado de la aplicación de los últimos avances tecnológicos.

Los editores textiles están presentes en esta convocatoria para mostrar toda su capacidad creativa, la alta calidad de la producción y la excepcional puesta en escena. Entre otros, el escaparate cuenta con marcas de elite como GÜELL-LAMADRID, GANCEDO, EQUIPO DRT o PEPA PASTOR.

Los visitantes pueden encontrar en el nivel 2 del pabellón 3 de Feria Valencia toda la oferta de tapicería, lencería de cama, ropa de baño, ropa de mesa, alfombras, moquetas, cortinaje y pasamanería. Firmas como Aznar Textil, Interfabrics, Parentesi Quadra, Texol, Athenea o Bitex son algunas de las firmas que exponen sus novedades.

Charlas ADCV

Pero además, Feria Hábitat Valencia integra diversas actividades formativas e informativas de gran interés sectorial.

Así, en la Zona Tendencias del pabellón de textil hogar van a tener lugar distintas charlas sobre la industria textil que ha organizado la ADCV (Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana); entre otras, las conferencias de Juan Mellen y la de Nacho Gómez Trenor y el ciclo de ponencias organizado por AITEX.

Exposición Texmedin de jóvenes diseñadores europeos

Paralelamente, en el pabellón 6 bis, en el marco del salón nude, se hace hueco una atractiva exposición que, bajo el título “Mira el pasado en clave de futuro”, muestra cómo los jóvenes diseñadores toman referencias del pasado y reinterpretan la moda con nuevos colores, materiales y texturas.

Esta breve exposición muestra los prototipos desarrollados los cinco premiados en el Texmedin Design Challenge: Ismini Samanidou (Grecia), Natalia de Orlandis y Mikel Colás (España), Lucca Mammarella y Valentina Matteini (Italia).

Texmedin es un proyecto europeo cuyo objetivo es potenciar el patrimonio textil y de la industria de la moda de las regiones euromediterráneas. El Texmedin Design Challenge es una de sus iniciativas más destacadas y pretende dar visibilidad a la creatividad de los jóvenes diseñadores (www.texmedin.eu)



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER

Los estilos de vida “made in Spain” vuelven a escena

Feria Hábitat Valencia vuelve a acoger este año la escenificación de los distintos estilos de vida “made in Spain”. Se trata de cuatro escenarios que representarán cuatro formas diferentes de entender el hábitat y que estarán ubicados en el distribuidor central del nivel 2 de Feria Valencia.

Estas formas o estilos de vida son los que identifican a las personas con sus valores, criterios, gustos o preferencias, y son, a su vez, los parámetros que definen las opciones de consumo, y por tanto de mercado.

Feria Hábitat Valencia lanza esta propuesta en colaboración con el Colegio Oficial de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana, en base a la propuesta que realiza el Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines, AIDIMA, derivada de sus investigaciones sobre los estilos de vida de los hogares compradores de mobiliario en España.

AIDIMA ha identificado cuatro mentalidades predominantes en la realidad sociológica española, como es la tradicional (*Home-loving*); la sencilla (*Easy living*); la consumista (*Cool hunter*); y la definida como de realización personal (*Sophisticated*).

Cada estilo de vida implica una forma de vivir en el hogar y plasma de esta forma su estética en el hábitat. La exposición “Estilos de Vida” permite comprender las distintas maneras de vivir resaltando de este modo sus valores diferenciales.

“Estilos de Vida” de Feria Hábitat Valencia contribuye a dinamizar el mercado del hábitat, aportando ideas para adecuar la oferta a las necesidades de consumo a través de argumentos emocionales y cercanos al usuario. En definitiva, la muestra “Espacios de Vida” ayuda a entender la realidad de los hogares: cómo viven y quieren vivir las personas que los habitan.



La feria prevé la visita de compradores de 80 países

Los mercados tradicionales europeos, Rusia, países africanos, Oriente Medio y Latinoamérica son las procedencias mayoritarias de los visitantes ya confirmados

Casi 3.000 compradores del mercado nacional y de los principales mercados internacionales han confirmado ya su asistencia a Feria Hábitat Valencia 2011. En total, está prevista la llegada de profesionales de 80 países, la mayoría de ellos procedentes de los mercados que constan como prioritarios en el plan de internacionalización desarrollado por Feria Hábitat Valencia en colaboración con las asociaciones del mueble, iluminación y textil –Anieme, Fedai y Ateval, respectivamente-.

Se trata de mercados muy importantes para la industria del hábitat; en unos casos, por ser mercados tradicionales con gran volumen de compra, y en otros, por ser países emergentes con gran potencial de negocio para el sector.

Entre ellos, destacan los profesionales de mercados europeos, como Francia, Portugal, Italia y Reino Unido, así como una importante representación de compradores procedentes de Rusia y de repúblicas ex soviéticas.

Feria Hábitat Valencia 2011 cuenta también con la asistencia asegurada de un gran número de profesionales procedentes de países africanos, como Marruecos, Angola, Argelia y Nigeria. Emiratos Árabes Unidos, India, Ucrania, República de Kazakstán o Qatar son igualmente procedencias destacadas.

Asimismo Latinoamérica tendrá una presencia notable en esta edición, con profesionales ya asegurados de países como México, Chile o Brasil. Por último, cabe destacar el importante número de compradores confirmados procedentes de Estados Unidos y de China.

Junto a Anieme, Fedai-Dec y Ateval, Feria Hábitat Valencia ha contado un año más con el apoyo del ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior, y del IVEX, Instituto Valenciano de la Exportación, en las acciones promocionales dirigidas a captar prescriptores y compradores de alto nivel de la industria del hábitat.



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER





40 estudios y escuelas de diseño muestran su ingenio en nude 2011

El diseñador José Manuel Ferrero desarrolla el interiorismo del pabellón 6 bis, donde los jóvenes creadores expondrán sus productos

Un total de 40 estudios y escuelas de diseño conforman la exposición del Salón de Nuevo Diseño Internacional, nude, que esta edición cobra un especial protagonismo ya que celebra su décimo aniversario. Un salón que durante sus diez años de existencia ha sido un referente del diseño joven del hábitat y que ha mantenido el espíritu de promocionar y apoyar de las jóvenes promesas y ponerlas en contacto con la industria.

Los expertos en el ámbito del diseño que han seleccionado las ideas expuestas en el salón en esta edición tan especial han sido Laura Cassota, gerente de Artemide; Enric Pastor, redactor jefe de la revista AD; Juan Antonio Pascual, interiorista y miembro de CDICV (Colegio Oficial de Diseñadores de Interior y Decoradores de la Comunitat Valenciana); Nacho Gómez Trenor, publicista y presidente de ADCV (Asociación Diseñadores Comunitat Valenciana) y Antonio Muñoz, gerente de Koo Internacional.

El jurado ha resaltado el ingenio y la creatividad de las ideas presentadas, donde la sostenibilidad está muy presente y donde se apuesta por creaciones que dan solución a los nuevos estilos de vida –*singles*, pisos compartidos, nuevas realidades laborales, etc.-

Los 40 estudios y escuelas de diseño seleccionados proceden principalmente de las distintas autonomías españolas, pero también hay propuestas internacionales de países como Corea, México y Francia.

Como en pasadas ediciones los diseñadores nude participan en el desarrollo del certamen en cuanto a la elaboración de la imagen, sus actividades paralelas y el proyecto de interiorismo. En nude 2011 el encargado de realizar el proyecto expositivo ha sido estudi{H}ac, liderado por José Manuel Ferrero, un joven diseñador valenciano de la cantera nude que cuenta con una gran proyección profesional tanto nacional como internacional. El estudio ha querido reflejar en su proyecto todas las ideas y proyectos que a lo largo de sus diez años de historia han nutrido al salón y las ha plasmado en un mundo hexagonal que, a imagen de la naturaleza, recogen un hervidero de ideas. En definitiva “tantas ideas, tantos paneles. El espacio evoluciona aprovechando al máximo la superficie y creando un espacio versátil”, como define su proyecto José Manuel Ferrero.

Por otro lado, la imagen del salón corre a cargo de Jessica Carbonell de Joan Rojeski Disseny Sostenible, alumna del Master en Diseño y Fabricación de la Universitat Jaume I de Castellón. La imagen plasma los diez años de trabajo convertidos en viento a favor para ayudar a los jóvenes diseñadores noveles a entrar en contacto con el mundo profesional del hábitat. Un viento que les ayuda a que sus proyectos salgan a la luz y sean útiles para la sociedad, en definitiva, una imagen soñadora que resume la esencia nude.



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER

nude presume de cantera en su décimo aniversario

Doce estudios de renombre, nacidos en el salón, tendrán un espacio exclusivo en Feria Hábitat Valencia

Por el salón nude han pasado a lo largo de sus diez años de historia más de 400 nuevos diseñadores, estudios de diseño, freelance, galerías, editoras con menos de cinco años de antigüedad y escuelas de diseño. Para muchos de ellos nude supuso un punto de partida en su trayectoria profesional, una plataforma donde mostrar las propuestas futuras del diseño “made in Spain” y hacerse un hueco en el universo del diseño.

nude 2011, en su décimo aniversario, rinde homenaje a la extensa cantera de diseñadores que han surgido a lo largo de su historia. Borja Garcia, CuldeSac, Estudi{H}ac, Héctor Serrano, Nieves Contreras, Miguel Herranz, Nadadora, Odos Design, Yonoh, En Blanc, Stone Design y Herme&Mónica han sido seleccionados por un comité de expertos para representar a todos los participantes que han pasado por el salón. Doce estudios que han surgido en nude y que hoy en día son primeras figuras del diseño tanto nacional como internacional.

Feria Hábitat Valencia disemina por toda la exposición comercial la frescura de los diseñadores nude. Para ello ha dispuesto unos espacios exclusivos donde cada uno de los diseñadores seleccionados muestra el producto por el cual fueron escogidos para su participación en el salón y a través el cual se dieron a conocer como estudio, además de mostrar los proyectos en los que están trabajando actualmente.

Asimismo, el salón ha dado la oportunidad a todos los diseñadores y estudios de diseño que han participado desde el nacimiento del salón en 2002 hasta la presente edición de participar en el diseño de un espacio para plasmar su paso por el salón. La iniciativa es nude Flash. El objetivo es envolver de frescura el proyecto Flash Hábitat Valencia, donde empresas como Vitra, B&B, Artemide, Punt Mobles, Do+Ce o LZF Lamps, entre otras, muestran sus productos más novedosos. Así, los nude pondrán su toque de ingenio en la decoración de este espacio de vanguardia ubicado en el pabellón 6 alto.



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

Nombres propios del diseño internacional como Alberto Lievore, Sawaya & Moroni, Moneo Brock y Maurici Ginés participan en el Agora nude

nude celebra su décimo aniversario por todo lo alto y se rodea de las primeras espadas del diseño para que compartan con los nude 2011 sus experiencias profesionales y su particular forma de entender el mundo del diseño. Liévore, Sawaya & Moroni y Moneo Brock, todos ellos pertenecientes a estudios de diseño laureados internacionalmente, participan en el amplio programa de conferencias, mesas redondas y charlas, del Agora nude.

Andreu World ha organizado una conferencia con los diseñadores Sawaya & Moroni titulada “*Sawaya & Moroni: una visión diferencial del diseño*” que tendrá lugar el martes 20 a las 17 horas, y que girará en torno a la experiencia de las dos últimas décadas dentro del mundo del diseño de sus creadores.

“*Sostenibilidad en los espacios y productos del futuro*” es el título de la mesa redonda organizada por ACTIU en el entorno nude. En ella diseñadores consagrados e industriales de prestigio debatirán sobre la sostenibilidad en todos los ámbitos de la creación. En la mesa redonda participan Vicente Berbegal (Presidente de Actiu), Carlos Vila (UJI) y Marcelo Alegre (Alegre Industrial) moderados por Luis Sendra, Presidente del Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia, el miércoles 21 a las 12 horas.

Por su parte, Alberto Lievore, socio del estudio de diseño de Liévore Altherr Molina formado junto a Jeannette Altherr y Manel Molina, dedicados al diseño de producto y a la consultoría y dirección de arte de varias empresas, transmitirá a los jóvenes las claves de su éxito profesional. Lievore obtuvo en 1999 el Premio Nacional de Diseño y trabaja para prestigiosas empresas españolas del hábitat como Andreu World o Sellex. Los nude conocerán al maestro del diseño el miércoles 21 a las 17 horas.

Artemide convoca a arquitectos de la talla de Belén Moneo y Jeff Brock del estudio Moneo Brock, y a Mauricio Ginés, como lighting Designer, para debatir junto al sector empresarial el “*Desarrollo de la luz: desde el concepto arquitectónico hasta su realización*”. La conferencia estará moderada por Carmen Baselga, Decana del Colegio Oficial de Diseñadores Comunitat Valenciana, y tendrá lugar el 22 de septiembre a las 16.30 horas en el Salón de Actos de Feria Valencia.

En esta edición AITEX ofrecerá en nude información sobre toda su oferta formativa, en la que destacan las nuevas ediciones de los másteres que imparte junto la Universidad CEU-Cardenal Herrera. Además, ha organizado una mesa redonda bajo el título “*Gestión del diseño y Operaciones*” donde profesionales del sector textil, tanto por la parte empresarial como por la parte de diseño, tratarán de exponer la importancia de una sinergia entre la buena gestión tanto del diseño, como de las operaciones empresariales.



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER

Becas nude Bancaja

Expormim y Uno-lighting son las empresas que acogerán a los nuevos becados

La Obra Social Bancaja convoca por quinto año consecutivo en Feria Hábitat Valencia las becas nude-Bancaja. La finalidad es fomentar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial entre los jóvenes diseñadores. Los nude 2011 que se presentan al concurso optan a realizar prácticas en el seno de empresas punteras en el ámbito del diseño que exponen en el gran escaparate español del hábitat.

En esta edición las empresas que acogerán a los premiados serán: Expormim, del sector del mueble, y Uno-lighting, del sector de la iluminación. Para los ganadores de las becas nude-Bancaja conseguir esta beca va a suponer una gran oportunidad al permitirles ganar experiencia en el mundo laboral y hacerlo además entrando a formar parte del equipo profesional de empresas referentes en innovación.

El jurado encargado de evaluar las propuestas está integrado por el jurado nude 2011 y un representante de la Obra Social Bancaja. Durante la celebración del certamen, concretamente el jueves 22 de septiembre a las 12 horas en el Agora nude, se darán a conocer los ganadores de las becas nude-Bancaja.



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER

OTRAS ACTIVIDADES/AGENDA

El OTH presenta un nuevo monográfico en el que analiza la aplicación de las tendencias del hábitat

El Observatorio de Tendencias del Hábitat[©] (OTH), integrado por el Instituto del Mueble, Madera, Embalaje y Afines, AIDIMA, el Instituto de Tecnología Cerámica, ITC, y el Instituto Tecnológico Textil, AITEX, presentará en Feria Hábitat Valencia la nueva publicación en formato monográfico del trabajo de investigación “Cómo aplicar tendencias”, con casos reales de empresas.

El monográfico propone metodologías específicas para que las empresas puedan incorporar a sus procesos productivos las tendencias detectadas y hacerlas efectivas desde el diseño, la comunicación y la distribución, claves que proporcionan la información necesaria para dotar al producto y a la empresa de una imagen única y diferenciada.

La presentación tendrá lugar el 21 de septiembre a las 11 horas en la sala Ausias March de Feria Valencia. Además, habrá un taller creativo (el jueves 22 a las 15.30 horas) para poner en práctica la aplicación de tendencias en la creación de productos a través del conocimiento adquirido con los distintos Cuadernos de Tendencias del Hábitat y monográficos.

El Observatorio de Tendencias del Hábitat, formado por los tres centros tecnológicos, nace con el impulso de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio de la Generalitat Valenciana y pretende ser un sistema de generación y difusión de conocimiento relativo a las tendencias en el hábitat al servicio de las empresas y siempre desde una perspectiva global. Trabaja en la observación, análisis y estudio de tendencias centradas en el hábitat.



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER

Coffee Ideas, un espacio de reflexionar y fomentar la creatividad

La creatividad y la gastronomía siempre han ido de la mano. El acto de tomarse un café invita a entablar una conversación, intercambiar ideas, opiniones y compartir experiencias. Este es el objetivo del espacio Coffee Ideas, creado por Alberto Arza, diseñador muy vinculado al salón nude, en el marco de las actividades Feria Hábitat Valencia.

Coffee Ideas es una iniciativa creada para reflexionar sobre la creatividad y sobre cómo fomentarla entre las personas. Una oportunidad de crear conexiones para favorecer el desarrollo de la inteligencia colectiva y la polinización de ideas en los diferentes círculos de estudiantes, profesionales y empresas.

Coffee Ideas es un espacio cómodo donde debatir con los profesionales en los talleres y conferencias que se plantean: “*Otra forma de formar café*” by Triángulo design + food, el miércoles 21 a las 15.30 horas; “*La caja que nunca existió: viejos conceptos nuevas realidades*” by Thinkers Co. el jueves 22 a las 15.30 horas y el taller “*Comida y creatividad*” by Alberto Arza, el viernes 23 a las 15.30 horas.

Además de un espacio de encuentros, Coffee Ideas alberga también una exposición. La muestra lleva por título “Breve historia del café” y en ella los visitantes podrán hacer un viaje ligado al café y a su influencia en las nuevas ideas a través de la literatura, el arte y de acontecimientos históricos como la Revolución Francesa o la Ilustración.

Este espacio de reflexión e innovación está ubicado en el pabellón 6 alto del recinto ferial junto a la zona Flash de Feria Hábitat Valencia.



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER

La Valencia Disseny Week lleva el diseño a las calles de la ciudad

La Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV) promueve por tercer año consecutivo la Valencia Disseny Week (VDW), un gran evento de actividades relacionadas con el diseño que se desarrollan en la ciudad de Valencia del 19 al 24 de septiembre de 2011, coincidiendo con la celebración de Feria Hábitat Valencia. El objetivo de esta semana es convertirse en un altavoz de todas aquellas actividades relacionadas con diseño que se realizan de manera simultánea en la ciudad de Valencia y así difundir la cultura del diseño a todos los públicos, dando apoyo a los agentes implicados. La organización de la VDW, así como las actividades que se crean desde la ADCV son financiadas por el IMPIVA y cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Durante esta semana Valencia se convierte en una de las capitales internacionales más importantes en materia de diseño, referente a nivel nacional. En ella se realizan cerca de un centenar de actividades como exposiciones, showrooms, presentaciones, inauguraciones, conferencias, charlas, talleres... todas ellas con el objetivo de promocionar el diseño valenciano, además de acoger el diseño nacional e internacional y mostrar su importancia como herramienta eficaz para la mejora industrial y la sostenibilidad económica del tejido empresarial.

Una de las principales actividades que se realizan a lo largo de esta semana y que se organiza desde la ADCV es la segunda edición de los Premios ADCV, una iniciativa que difunde la relevancia del trabajo de los diseñadores de la Comunidad Valenciana, y reconoce la excelencia del diseño valenciano. Los proyectos galardonados junto con aquellos seleccionados (217 de los cerca de 500 trabajos presentados) formarán el "BiAnuario", la quinta edición de un catálogo que recoge el mejor diseño valenciano.

El Teatro Olympia será el lugar de entrega de los premios durante la tarde del lunes 19 de septiembre a las 19:30 h, en una gala presentada por la periodista de Canal 9 Maribel Vilaplana. En la ceremonia, se otorgarán un total de 22 premios divididos en categorías, ocho de Diseño Gráfico, ocho de Diseño Industrial y seis de Nuevos Medios. Este año, además, se concede un premio honorífico de carácter internacional a MUJI, empresa japonesa de mobiliario, textil, accesorios y complementos por, entre otras razones, su larga trayectoria en el apoyo al diseño del producto destinado al hogar.

La gala será la apertura de una semana con cerca de cien actividades relacionadas con diseño y distribuidas por la ciudad. Marcas comerciales como Gandia Blasco, Lladró, Muji, o estudios de diseño valencianos como Vicente Gallega, Estudio ZYX – Vicente Blasco o Pepe Gimeno que preparan actividades, exposiciones, presentaciones y fiestas para dar a conocer su trabajo de diseño. Este año y como novedad, las actividades se han centralizado en tres zonas de Valencia (Ruzafa, Carmen y Centro). Cada zona inaugurará el mismo día todas sus actividades para mejorar la accesibilidad al mayor número posible de eventos de



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

los visitantes: ZONA CENTRO: Martes 20 de septiembre; ZONA RUZAFÁ: Miércoles 21 de septiembre; ZONA CARMEN: Jueves 22 de septiembre

Como reclamo, cada una de estas zonas tendrá una de sus calles principales intervenidas por el diseñador y arquitecto Borja Garcia.

Además de las presentaciones en las tres zonas de Valencia, se realizan de manera simultánea toda una serie de actividades organizadas por la ADCV y orientadas a los profesionales del diseño.

La ADCV en Feria Hábitat Valencia

La ADCV estará visible en la Feria Hábitat Valencia con un espacio en el pabellón 6 y con una participación activa donde se sucederán eventos y actos muy interesantes para el público empresarial, prensa y responsables de empresas vinculadas al diseño. En el espacio de este año, además, se podrá visitar una exposición con las piezas ganadoras de esta última edición de los Premios ADCV y una selección de aquellas que encontramos en el BiAnuario 2011 realizadas por los socios ADCV. La exposición se inaugurará el día 20 de septiembre, con el inicio de la feria Hábitat y podrá verse hasta el día 24 de septiembre.

Otro de los actos destacados es el FEED o Segundo Encuentro Internacional de Bloggers y Medios Digitales de Diseño, al que se ha invitado a los medios digitales más influyentes en el sector diseño a que conozcan el diseño valenciano, la ciudad y la VDW. Una agenda completa con actividades varias que consigue dar una imagen de marca y de modernidad a la ciudad de Valencia. Para esta edición se han invitado a 20 periodistas internacionales que llegarán a Valencia el día 18 de septiembre y que visitarán todas las actividades de la Valencia Disseny Week, Feria Hábitat Valencia, así como estudios de diseño o empresas especializadas.

Por otro lado, este año se presentará "Tendesign". Se hará partícipes a los comerciales de la calle Cirilo Amorós y adyacentes, una zona de vital importancia con respecto a diseño en la ciudad de Valencia, en la VDW, con el propósito de invitar a la multitud de visitantes que en estos días transitan por la ciudad a vivir sus productos y compartir con ellos el saber hacer de una ciudad, de un colectivo que hace del diseño algo cotidiano. Un proyecto comisariado por Yolanda Herráiz. También el Corte Inglés, desde su departamento de Crea Hogar, participa de la VDW con el proyecto "La Casa de Lucía y Jorge", una iniciativa que expresa la importancia que tiene para un interiorista conocer a su cliente mientras desarrolla el proyecto de su vivienda..

Para más información: ADCV. 963 510 028. Página web: www.adcv.com

Prensa: María Lapiedra. 655 67 95 77.



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

Agenda Feria Hábitat Valencia 2011

Martes 20 de septiembre

12:00 Inauguración oficial. Foro Centro

Agenda Expositores:

13:15 Presentación Sofá Domótico y Koo Corner. Stand Koo International N2 P6 D97

13:30 Entrega de premios de diseño Andreu World. N2 P6 B97

ADCV (N2 P6)

12.00 Barcamp: Por qué es importante saber lo que se dice de usted en Internet y gestionar correctamente sus comunidades sociales. Alicia García (Filmac)

13:30 Barcamp: Elena Benito (Ubikuos)

16:00 Emisión del documental “Cuarto Creciente” 25 años de diseño en la Comunidad Valenciana

Agora nude (N2 P6Bis)

16:45 Presentación VDW y Ruta V (Zona Centro)

17:00 Sawaya & Moroni (Estudio de diseño Andrew World): Una visión diferencial del diseño

18:00 10 Aniversario nude. Homenaje a precursores creadores del Salón nude: Vicent Martínez y Florencio Pérez

Tendencias Textil Hogar (N2 P3)

16.00 Juan Mellen, director RED – AEDE. El negocio del Contract en el sector textil

17.30 Entrega de premios de XIII Concurso Internacional de Innovación Textil “ATEVAL INNOVA” N2 P3 Stand C39

Miércoles 21 de septiembre

Agenda Expositores:

17:30 Koo Internacional y Diaego, maridaje gin tonics. Stand Koo Internacional N2 P6 D97

ANIEME – MUEBLE DE ESPAÑA. N2 Distr. Stand 11

11.00h. “Tendencias en el diseño interior a nivel internacional” - Francesc Rifé (Diseñador industrial e interiorista)

12.30h. “Presentación del Jurado del Diseño” – Ignacio Alamar (Alamar Abogados, presidente del Jurado del Diseño)

17.00h. “Innovación tecnológica en el Sofá para su internacionalización” – Antonio Muñoz (Gerente de KOO INTERNATIONAL) y Alfredo Villalba (Gerente de INMOMATICA)



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

ADCV (N2 P6)

11.00 Emisión del documental “Cuarto Creciente” 25 años de diseño en la Comunidad Valenciana

12:00 Encuentros Rápidos: FEED – Diseñadores

13.30 Jurado del diseño, mesa redonda sobre experiencias relevantes: Compuesta por miembros del jurado y empresarios.

15.30 AIDIMA. Carmen Biel y Fabien Chezeau: Nuevos Materiales para Nuevos tiempos

16:00 El diseño al alcance de todos por Jacobo Muñoz. Tecnológico de Monterrey, Campus Sonora del Norte México.

Agora nude (N2 P6 Bis)

12:00 ACTIU: Sostenibilidad en los espacios y productos de futuro. Vicente Berbegal, Presidente de Actiu; Carlos Vila, UJI; Marcelo Alegre, Alegre Industrial; Moderador D. Luis Sendra, Presidente del Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia

16:45 Presentación Ruta D (Zona Ruzafa)

17:00 Encuentro con Alberto Liévore

Tendencias Textil Hogar (N2 P3)

12:00 Publicidad en la Empresa. Nacho Gómez Trenor (Estudio NGT)

WAKE UP!!! OBSERVATORIO TENDENCIAS DEL HÁBITAT OTH

11:00 – 13.00 WAKE UP! Conferencia y presentación de la publicación Monográfico. Cómo y para quién aplicar tendencias (Sala Auxias March)

Recorrido por diferentes casos de empresa que han aplicado estrategias que se corresponden con las tendencias del hábitat 10/11 e introducción del estudio que ha realizado el Observatorio en el que ha cuantificado las tendencias en el mercado español. Se entregará la publicación.

Del 20 al 23 de sep. **Muro de Ideas** y punto de información OTH en N3 P6

Espacio Coffee Ideas (N3 P6)

15:30h: Taller “Otro café!” by Triángulo design + food

El espacio Coffee Ideas es una invitación a reflexionar sobre la creatividad y a como fomentarla entre las personas mediante diferentes actividades como exposiciones, conferencias y talleres a partir de un café.

ICEX – CAFÉ CON EXPERTOS Stand ICEX. N2 P2 Distr. Central

10:00 – 11:00 “Hospitality Design, your connection to the hospitality market in the USA”
D. Paul Bienkowsky. Publisher of Hospitality Design magazine

D. Mikel Orbe. Analista de Mercado de la Oficina de España en New York

12:00 – 13:00 Hospitality Design, your connection to the hospitality market in the USA”

D. Paul Bienkowsky. Publisher of Hospitality Design magazine

D. Mikel Orbe. Analista de Mercado de la Oficina de España en New York



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

Grupos de Compra / Comercio:

13:00 CETELEM (Sala Auxias March 1 - 2)

Jueves 22 de septiembre

Agenda Expositores:

17:30 Presentación Sofá Domótico y Koo Corner. Stand Koo International N2 P6 D97

17:30 Koo Internacional y Diaego, maridaje gin tonics. Stand Koo Internacional N2 P6 D97

ANIEME – MUEBLE DE ESPAÑA. N2 Distr. Stand 11

11.00h “Comunicación 2.0 en la empresa del mueble” – Marcos de Nutte (Responsable de internacionalización y comunicación de CAPDELL) y Vicente Malo (Brand Strategy & Design en la agencia de comunicación BOLDBUREAU)

16.30h “Potencial con los mercados del norte de África” – Ana González (Responsable del área económica y negocios de CASA ÁRABE) y COFACE

ADCV (N2 P6)

11.00 Presentación del documental “La luz en el proceso creativo” para la exposición “Spain Aight, organizada por ICEX con ocasión del Tokio Designer’s Week: José M^o Hernando (Director de la División de Bienes de Consumo del ICEX), Eva Prego (diseñadora de Stone Designs), y Mateo García (Diseñador de Narita Estudio).

12:00 Presentación de Muji por Joaquím de Toca Andreu, director de Muji España. Estudio Stone Designs (Eva Prego y Cutu Mazuelos): Proyecto “Enjoy (...) Energy” de Muji. Hector Serrano (Diseñador): Productos diseñados para Muji. Mesa Redonda

Agora nude (N2 P6 Bis)

12:00 Entrega de premios Becas nude BANCAJA

16.30 JORNADA ILUMINACIÓN TÉCNICA PATROCINADA POR ARTEMIDE: Desarrollo de la luz, desde el concepto arquitectónico hasta su realización. (Salón de Actos Feria Valencia). Con Belén Moneo, Jeff Brook (Estudio Moneo Brock) y Maurici Gines. Modera: Carmen Baselga

16:45 Presentación Ruta W (Zona Carmen)

17:00 Simplemente buen diseño Petz Scholtus (Ecodesigner Estudio Pöko Design, colaboradora de Treehugger, fundadora de OdosSpain y R3project)

WAKE UP!!! OBSERVATORIO TENDENCIAS DEL HÁBITAT OTH

15.30 WAKE UP! Taller para aplicar tendencias: Equipo multidisciplinario de investigadores del OTH: Silvia M. Rodriguez (Diseñadora Industrial), Pepa Casado (Publicitaria), Cristina Revert (Analista de Mercados), Carmen Biel (Diseñadora Industrial) y Sales Tatay (Publicitaria). Espacio ADCV N2P6

Del 20 al 23 de sep. **Muro de Ideas** y punto de información OTH en N3 P6



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

Tendencias Textil Hogar (N2 P3)

12:00 Ciclo ponencias AITEX ¿Cómo aplicar una cosa llamada tendencia en mi proceso de...?

... Estrategias! Sara Barquero

... Diseño! Cristina Serrano. La otra Cristina Serrano.

... Comunicación! Sales Tatay. Observatorio de Tendencias del Hábitat - AITEX

... Distribución! Vicente Calabuig. Interiorista

Espacio Coffee Ideas (N3 P6)

15:30h Conferencia “La caja que nunca existió: viejos conceptos nuevas realidades” by Thinkers Co

ICEX – CAFÉ CON EXPERTOS Stand ICEX . N2 P2 Distr. Central

16:00 – 17:00 “Mercado alemán: los sectores del hábitat en el canal contract”

D. Antonio Martínez Cestero. Jefe del Departamento de Hábitat e Industrias Culturales de la Oficina Comercial de España en Dusseldorf

Grupos de Compra:

13:00 – 14:00 CETELEM (Sala Ausias March 1 - 2)

Viernes 23 de septiembre

Agenda Expositores:

ANIEME – MUEBLE DE ESPAÑA. N2 Distr. Stand 11

11.00h La importancia y la necesidad de la identidad corporativa. Ibán Ramón. Charla dirigida exclusivamente a fabricantes.

ADCV (N2 P6)

15.30 AIDO “Smart objects: desarrollos inteligentes aplicados a diseño gráfico e industrial”

18.00 Emisión del documental “Cuarto Creciente” 25 años de diseño en la Comunidad Valenciana

Agora nude (N2 P6 Bis)

11:00 AITEX. Mesa Redonda: Gestión del diseño y operaciones. Vicente Sanchis, Gerente de Piel S.A; Sara Barquero, ESET - CEU; Carmen Gisbert, profesora EASD de Alcoy experta en Textil y Moda- Modera: Carmen Jover, Jefa del Área de Formación y responsable del Grupo de Investigación de AITEX

12:00 Baaang! Design Labs: Granada Barrero (Fundadora y Directora del web-blog Deidigital y cofundadora del proyecto Baaang! Design Lab)

17.00 Una lectura creativa del patrimonio: Pere Moliné (Texmedin)



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

Tendencias Textil Hogar (N2 P3)

13.00 El Objeto individualizado: Carmen Gisbert (Asesora de empresas, Responsable de Relaciones Externas, Directora de Proyectos y Coordinadora del Dpto. Textil de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoi)

Espacio Coffee Ideas (N3 P6)

15.30h Taller “Comida y creatividad” by Alberto Arza

Habitat Paper (N3P6)

12.00h. Ramón Esteve

13.00h. Ana Lozano

ICEX – CAFÉ CON EXPERTOS. Stand ICEX . N2 P2 Distr. Central

16:00 – 17:00 “Mercado alemán: los sectores del hábitat en el canal contract”

D. Antonio Martínez Cestero. Jefe del Departamento de Hábitat e Industrias Culturales de la Oficina Comercial de España en Dusseldorf

Sábado 24 de septiembre

ADCV (N2 P3)

11.00 – 12.30 – 14.00 Emisión del documental “Cuarto Creciente” 25 años de diseño en la Comunidad Valenciana

... en la Valencia Disseny Week

WAKE UP! Gincana de tendencias del OTH

Fecha: 22/09/2011

Hora: de 19:30 a 23:30

Lugar: DISEÑO BUSCA DISEÑO en edificio Correoviejo. Plaza del Correo Viejo, 3. Valencia. 46001 (Zona el Carmen)

WAKE UP! Muro de ideas y punto de información del OTH

Fecha: del 20 al 23/09/2011

Hora: de 19:30 a 21:30

Lugar: DISEÑO BUSCA DISEÑO en edificio Correoviejo. Plaza del Correo Viejo, 3. Valencia. 46001 (Zona el Carmen)



Feria Hábitat Valencia

20/24 sept. 2011

DOSSIER DE PRENSA

PRESS DOSSIER

Gabinete de prensa Feria Hábitat Valencia

Belén Ríos

bríos@feriavalencia.com

96 386 11 88

Marta Sánchez (nude)

msánchez@feriavalencia.com

96 386 13 80

